Mit Marktforschung mehr Power für den Außendienst

Vorteile

- Sofortiges und umfassendes Bild der aktuellen Produktkampagne
- Betrachtung Ihrer Kampagne aus bis zu 5 verschiedenen Perspektiven mit neutraler Sicht auf die komplette Außendienst-Kampagne
- Schnelle Orientierung über generelle Stärken und Schwächen sowie Detailinformationen über Erfolgsfaktoren und Barrieren
- Wertschätzung des Außendienstes, da Sie ihn aktiv unter Wahrung der Anonymität mit einbeziehen
- Praxisrelevante Empfehlungen, um Ihre Materialien und AD-Schulungen weiter zu optimieren.

Welche Fragen beantworten die verschiedenen Module?

- Wie kommuniziert der Außendienst die Kampagne? (Arztsicht + AD-Sicht)
- Was kommt bei den Ärzten an? Wie kommt es an (Arztsicht + subjektive AD-Sicht)
- Wie interagieren Arzt und AD? (Stärken und Schwächen des Gesprächs (AD + Arzt-Sicht, Modul begleiteter Besuch)
- Was möchte das Brandteam mit der Kampagne erreichen? (Perspektive Brand-Team)
- Inwieweit helfen die Kommunikationsmittel / -medien? (Medienbeurteilung (Arzt – AD-Sicht)

Was machen wir?

- Wir betrachten für Sie parallel verschiedene Erfolgsparameter und Kommunikationsschnittstellen (insbesondere durch eine quantitative Ärztebefragung, ergänzt um qualitative Interviews mit Ihren AD-Mitarbeitern und unter Einbezug der Innenperspektive aus Marketing, AD-Leitung und Schulungsverantwortlichen)
- Durch unsere neutrale Perspektive ist unser Blick unverstellt und führt zu einer höheren Akzeptanz der Ergebnisse
- Objektive Analyse des Wertes Ihrer Botschaften sowie der eingesetzten Materialien mit dem Ziel Bewährtes zu stärken und Fehler zu korrigieren
- Zusätzlicher Effekt: Wir holen Außendienst und Innendienst in ein gemeinsames Boot und stärken damit die gemeinsame Verantwortlichkeit für den Erfolg der Kampagne

Warum RESEARCH.EXCELLENCE. ?

- Wir sind Spezialist für Kommunikationsforschung im Bereich Pharma, MedTech und Devices
- Wir haben umfangreiche Erfahrung mit diesem Studienansatz
- Wir betreuen Sie individuell und passen unser Modell auf Ihre Bedürfnisse an

RESEARCH.EXCELLENCE. - Market Research for Pharma, Medical Devices and MedTech
Thomas Gleissner - Hanauer Landstrasse 521 - 60386 Frankfurt - Tel.: +49 69 370069-32 -
Email: thomas.gleissner@research-excellence.de - Web: www.research-excellence.de